

强军路上追梦人

全国人大代表、第82集团军某旅连长习朝峰——

推动法治观念在军营落地生根

■姚超 本报记者 钱晓虎



习朝峰在整理调研资料。
谭亮摄

“加油！加油！”4月底，在第82集团军某旅组织的3公里武装越野考核中，该旅连长习朝峰强忍着体内5颗钢钉带来的剧痛，咬着牙和全连官兵一起冲过了终点线。

“这是岗位能力训练课目，作为连长我要身先士卒，为全连官兵立起一个标杆。”走下考核场，大汗淋漓的习朝峰一边用冰袋敷着微微肿起的膝

盖，一边对记者说，“伤疤是军人的荣誉，是军人就应当令行禁止，轻伤不下火线，始终保持冲锋姿态。”

2008年，习朝峰入选北京奥运会开幕式《击缶而歌》表演方队，高强度的训练导致旧伤复发，他用铁一般的意志坚持到最后，展现了军人严守纪律的风采。2010年，习朝峰休假期间路遇3名歹徒抢劫，在孤身一人身负重伤的情况下，他仍然英勇搏斗，保护了人民群众生命财产安全，用鲜血捍卫了法律的尊严。

对于近几年法规制度的变化，官兵们有深切感受：越来越全、越来越实。在习朝峰看来，这是一个风向标：“近年来，与新体制新职能新使命相配套的条令条例和法规制度陆续出台，确保了基层建设有法可依、有章可循。”他举例说，以往基层自抓自建缺

乏统一标准，这次新修订的《军队基层建设纲要》就增加了1个章节9条内容的规范，为基层自主抓建提供了依据。这些天，习朝峰所在部队正在开展法规常识学习。记者采访时，正赶上他组织连队官兵开展知识竞赛。习朝峰告诉记者：“作为一名基层带兵人，要切实让法规制度入脑入心，让法治内化为官兵的政治信念和道德修养，外化为行为准则和自觉行动。”

“如何加大依法治军在末端落实的力度，这是我们面临的新课题。”今年两会，习朝峰准备了如何更好地让法治观念在基层落地生根的建议。两个月来，从班排一线到党委机关，从部队营区到野外驻训场，他认真倾听、记录战友们提出的意见，总结整理了数万字的报告。目前，这份建议已初步形成。

钱晓虎

“推动法治观念在军营落地生根，对于军队人大代表来说，是一份责任。”这是记者在采访中，听到习朝峰说得最多的一句话。

随着依法治军、从严治军的深入推进，部队作风越来越扎实、法治氛围越来越浓厚，但就基层的落实效果看，

还有很多工作要做。究其根源是依法抓建的法治观念比较淡薄，对条令法规缺乏敬畏之心。

法规制度是指导、服务官兵的，因此也是带着温度的。这迫切需要我们像习朝峰这样的基层带兵人，依法依规抓建部队，为建设法治军营当好表率、贡献力量。

钱晓虎

“推动法治观念在军营落地生根，对于军队人大代表来说，是一份责任。”这是记者在采访中，听到习朝峰说得最多的一句话。

随着依法治军、从严治军的深入推进，部队作风越来越扎实、法治氛围越来越浓厚，但就基层的落实效果看，

国办近日印发通报，对2019年落实打好三大攻坚战和实施乡村振兴战略、深化“放管服”改革优化营商环境、持续扩大内需、推动创新驱动发展、保障和改善民生等有关重大政策措施真抓实干、取得明显成效的213个地方予以督查激励，相应采取30项奖励支持措施

(据新华社)

国务院联防联控机制联络组

赴武汉市调研指导医疗机构防控措施落实和医疗秩序恢复工作

新华社武汉5月12日电 (记者梁建强、黎昌政)5月12日，国务院联防联控机制联络组赴武汉大学人民医院、武汉市东湖医院，实地了解医院发热门诊设置、预检分诊、院感控制和医疗秩序恢复情况，督导防控措施落实。

联络组强调，当前湖北省、武汉市疫情防控已由应急性超常规防控向常态化

防控转变，但不可有松一松、歇一歇的思想，要时刻绷紧疫情防控这根弦，落实疫情防控常态化举措。医疗机构要一手抓疫情防控防反弹，一手抓医疗秩序恢复，要强化预检分诊、发热门诊闭环管理，加强医院感染控制，守住疫情发现的第一道“哨卡”，确保“四早”要求落到实处，以一刻不懈怠、一丝不松懈的精神状态，做

到守土有责、守土有方。要充分运用互联网手段，通过分时段预约、互联网诊疗、药品配送到家等方式，多种措施有序恢复正常医疗秩序，满足广大群众的医疗需求。

恰逢国际护士节，联络组还看望慰问了一线护士代表，向他们致以节日的问候和祝福。



远望5号船完成海上作业后凯旋

本报讯 高超、记者安普忠报道：5月12日上午，远望5号船在太平洋海域顺利完成第54颗北斗导航卫星及长征五号B运载火箭首飞海上测控任务后，平安返回中国卫星海上测控部码头。累计海上作业81天，安全航行2万余海里。

针对长时间远洋航行、海上复杂气象、恶劣海况等实际，远望5号船根据任务计划和航行安排，合理组织联调联试、释放信标球、跟踪过境目标等工作，岗位人员立足海上条件自主开展设备检修和维护保养，发现并妥善解决多个问题隐患，确保各类设备工作正常，为任务圆满成功、海上航行安全打下坚实基础。

远望5号船领导介绍，受疫情影响，该船自春节起便严控人员下船，81天航程中未曾停靠港口，80%以上船员在船生活超过100天。为激励全体船员保持振奋的精神状态，航行期间，他们通过举办船员饮食节、开设“海上话吧”、开通亲情热线等方式，尽力为船员提供丰富的物质文化生活。

根据疫情防控要求和后续任务计划安排，停靠码头后，远望5号船将统筹组织人员休整、设备检修、备件补充等工作，紧密投入投入到包括火星探测、探月工程在内的多项重大航天发射任务准备中。

近年来，江苏省金湖县大力推进农房改善工作，落实乡村振兴战略。在金湖县吕良镇湖畔旺屯农民集居点，当地采取新中式建筑风格，统一设计规划，改善农民住房条件。图为5月11日拍摄的吕良镇湖畔旺屯农民集居点(无人机照片)。

新华社发

中国品牌在全球抗疫中崛起

行云二号01/02星发射成功

本报酒泉5月12日电 徐童、记者安普忠报道：今天9时16分，我国在酒泉卫星发射中心用快舟一号甲运载火箭，以“一箭双星”方式成功将行云二号01/02星发射升空，卫星进入预定轨道，发射取得圆满成功。

此次发射的行云二号01/02星由航天行云科技有限公司研制，将在轨开展天基物联网通信技术、星间激光通信技

术以及低成本商业卫星平台技术的验证，并初步开展物联网示范应用。

快舟一号甲运载火箭是中国航天科工集团有限公司航天三江集团所属航天科工火箭技术有限公司研制的一款小型固体运载火箭，采用国际通用接口，主要为低轨小卫星提供发射服务，具有入轨精度高、准备周期短、发射成本低等特点。此次是快舟一号甲运载火箭第9次执行发射任务。



5月12日是“全国防灾减灾日”，河北省石家庄市桥西区开展“儿童防灾总动员”主题活动。图为在石家庄公共安全体验馆，讲解员引导小朋友体验地震逃生。
新华社发

促进消费回补，多个领域刮起“国货风”；强化数字赋能，各种“云经济”逆势飞扬；体现硬核科技，中国制造助力全球抗疫。近日，2020年中国品牌日活动在北京、上海两个主会场启动。一批自主品牌借助新业态、新模式、新技术，化“变量”为“增量”，给经济复苏添一把火，为全球抗疫加一把力。

“网友们，大家好！”——2020年中国品牌发展国际论坛上，这句话成了每一位演讲者开场的时候。

在疫情背景下，2020年中国品牌日活动的最大特色就是全程在云上举行。“京益求精”“家喻户晓”“岭南印象”“江河流苏”……近40个云上展馆欢迎观众们用指尖来“逛”。“云消费”“云服务”“云话题”“云直播”……一系列在线体验呈现中国品牌建设的新动向。

从工业革命时代到信息革命时代，品牌建设的内涵和营销方式，发生了深刻的变化。疫情的发生，进一步促使线上线下深度融合，也让一些积极拥抱变化的中国品牌打得更为响亮。

卖菜也有品牌？没错。起步于上海张江高科技园区的叮咚买菜，疫情期间订单量同比增长300%，单月“卖菜”金额超过12亿元。

“通过在居民区附近设立前置仓，消

费者在手机上下单后，我们半个小时内就能把食材送到家。”叮咚买菜创始人梁昌霖说，手机买菜不仅是快，关键是食材新鲜度也有保证。

除了买菜，教育、医疗、会展等一系列传统行业也在被“云经济”改变，新的机遇源源不断地喷涌而出。

清华大学公共管理学院院长江小涓说：“20年前，企业了解消费者需求，很多时候靠发问卷。随着互联网的发展，现在用大数据探知个性化需求：你是男士还是女士，喜欢旅游还是健身，用户画像一清二楚。这给品牌成长提供了新路径。”

在电商平台拼多多上，一款国产的“麦饭石不粘炒锅”已经累计售出逾9万件。生产这款锅具的浙江三禾厨具有限公司，原本是一家国际品牌的代工企业，疫情期间加大“外贸转内销”力度，既促进了消费回补又对冲了外贸下滑。

在政府引导下，包括三禾在内的众多企业，与拼多多等电商平台联手起来，通过收集消费者偏好、价格需求等信息，指导工厂研发新品。这种C2M(用户直连制造)的模式，正在造就一大批受到消费者欢迎的“新国货”“新品牌”。

——国货牢牢占据消费市场主体地位。2020年中国品牌日活动前夕，阿里

研究院发布的《2020中国消费品牌发展报告》显示，过去一年，中国消费者购物车里显示的，八成是国货。

京东大数据发布的报告显示，今年一季度，国产生鲜食品成交额同比增长156%，国产电脑办公商品成交额同比增长109%。

——国货消费上，“后浪”积极性很高。根据淘宝天猫数据，过去一年“90后”的人均国货消费金额达到5307元，位列第一。“很多国货的品质并不输国际大牌，这点上我们更相信口碑而不是广告。”在苏州上班的“90后”刘俏说。

今年4月，一台联合医疗制造的车载智能CT，在美国纽约布鲁克林区的一家医疗中心投入使用，这是美国第一台为新冠肺炎疫情专设的24小时全天候车载CT。不止美国，联合的产品现已出口到几十个国家和地区，为全球抗疫提供支持。

从CT到MR，高端医疗设备曾长期是跨国巨头的自留地。“2014年联合刚刚进入市场的时候，国内90%的高端医疗设备都依靠进口，中国品牌就像一个局外人。”联合医疗董事长薛敏说，中国品牌要走得长远，必须对标国际顶尖水准，掌握核心技术。

——国货牢牢占据消费市场主体地位。2020年中国品牌日活动前夕，阿里

越来越多的中国品牌登上世界舞台，靠的就是硬核科技的支撑。

对硬核科技品牌的重视，是很多云上地方展馆的共同点。

云上北京展馆的“北京标准”展区，集聚了新一代信息技术和医药健康产业的18个代表品牌，包括百度人工智能音箱、纳通医疗全髓关节置换假体、谊安医疗急救呼吸机等。

在云上上海展馆，人工智能、集成电路、生物医药三大新兴产业是展示主体。以集成电路为例，目前上海的产业规模占全国的22.5%，张江科学城已成为全国集成电路设计企业集聚度最高的地区。

当然，与中国企业的整体实力相比，中国品牌还有巨大的提升空间。在《财富》公布的2019年世界企业500强名单上，中国有129家企业入围；而在世界品牌实验室公布的2019年世界品牌500强名单中，中国仅有40家企业入围，两者之间存在巨大的差距。

“未来5年至10年，将是中国品牌赶超的关键窗口期，我们将有机会推动中国制造向全球价值链更高端迈进。”薛敏表示。

(据新华社上海5月12日电 记者何欣荣、安蓓、王默玲、周蕊、滕佳妮)

全国注册护士数量达445万人

据新华社北京5月12日电 (记者王伏玲、王秉阳)中华护理学会理事长、北京协和医院护理部主任吴欣娟12日在国务院联防联控机制新闻发布会上说，截至2019年底，全国注册护士数量达到445万人，较2018年增加约35万人。每千人口护士数达到了3人，大专以上学历护理人员超过了70%。吴欣娟介绍，我国人口老龄化进程加速，当前65岁以上老年人口已超过1.7亿，特别是失能和半失能老年人口已经达到了4000万以上。在老龄化护理方面，护士更应发挥主力军的作用。

全国已有超1亿名学生返校复学

据新华社北京5月12日电 (记者胡浩、王思北)教育部12日召开新闻发布会介绍，截至5月11日，全国31个省(区、市)和新疆生产建设兵团均已启动返校复学工作，学生复学人数10779.2万，复学比例达到39%。教育部应对新冠肺炎疫情工作领导小组办公室主任、体育卫生与艺术教育司司长王登峰在发布会上说，目前复课学生中，中学563.6万人、小学4384.4万人、幼儿园468万人、高等学校290.7万人。教育部预计，5月底全国返校学生将达1.5亿至2亿人。

2020届高校毕业生再创历史新高

据新华社北京5月12日电 (记者王思北、胡浩)记者12日从教育部召开的新闻发布会获悉，2020届高校毕业生874万人，同比增加40万人，毕业生人数再创历史新高。教育部高校毕业生司司长王辉在发布会上介绍，2020年全国高校毕业生人数为1071万。目前，全国31个省(区、市)高三年级学生均已返校复学。各地正在结合当地实际情况制定今年高考的疫情防控工作标准及具体实施方案，有条不紊地推进高考各项准备工作。

永定河北京段实现全线通水

据新华社北京5月12日电 (记者关桂峰)记者从北京市水务局了解到，历经22天的“旅程”，在北京境内穿行170多公里，12日15时18分，官厅水库向永定河下游生态补水的水头“冲”出了北京，永定河北京段实现全线通水。据了解，永定河流域是京津冀地区重要的水源涵养区、生态屏障和生态廊道。