

电子商务释放消费潜力

张德勇

刚刚过去的“双十二”购物节,又一次取得骄人成绩。这场消费的盛宴,再次验证中国消费市场的巨大潜力和蓬勃动力,成为推动中国经济稳步复苏的一股重要力量。

日前,中共中央政治局召开会议,分析研究2021年经济工作时强调,要扭住供给侧结构性改革,同时注重需求侧改革,打通堵点,补齐短板,贯通生产、分配、流通、消费各环节,形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡,提升国民经济体系整体效能。这是自2015年底,我国首次提出“推进供给侧结构性改革”以来,中央政治局会议首次强调需求侧改革。

供给与需求,是经济运行的一体两面,谁也离不开谁。今年受新冠肺炎疫情影响,我国经济发展的外部环境面临诸多不确定性,因此提出形成强大国内市场,构建新发展格局。这就需要坚持扩大内需这个战略基点,做好需求侧改革这篇大文章。

“十三五”时期,消费对我国经济增长的贡献率平均保持在60%以上,成为经济增长的最大拉动力,是内需中的顶梁柱,自然是需求侧改革的重点内容。我国经济增速呈现“微笑曲线”,很大程度上得益于消费需求逐步回暖,特别是电子商务所带动的线上消费需求增长。“双十一”“双十二”的接力,让消费市场“火起来”。今年以来,电子商务成为加速释放消费潜力的重要抓手,也是疫情阴霾笼罩下,推动我国经济稳定复苏的一道亮丽风景。

在电子商务带动下,鼠标一点,消费者就能直接与厂商联络,既满足消费者的消费需求,也给厂商带来更多订单。正是由于电子商务独特的中介作用,加快了消费者从模仿型消费走向多样化、个性化和品质化消费,从实物消费走向服务消费,从注重量的满足走向追求质的提升,从而推动消费需求的升级和消费结构的改善。值得一提的是,今年直播带货尤为红火,全网拥抱直播,构建消费服务生态圈,形成消费新体验,进一步拉近厂商与消费者之间的距离。

电子商务在促进消费的同时,线上与线下双轮驱动,也有助于将消费者丰富多彩的需求信息及时准确地传递给供给端,引导供给端应该供给什么,形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。从这个意义上讲,电子商务所引致的更多新业态、新模式、新技术不断涌现,不仅带来消费新变化,也带来供给新变化。这对于有效撬动扩内需这一经济杠杆,赋能新发展格局都具有积极的现实意义。

在5G、云计算、大数据等新技术的支撑下,电子商务凭借其独特的作用,大大加快商流、物流、信息流、资金流的循环过程,无疑是加速国内大循环的润滑剂。同样,经由电子商务牵线搭桥,“走出去”与“引进来”同步,我国潜力巨大的消费市场,也让全球供应链“动起来”,使更多的海外厂商全球备货供给国内消费者,给国内消费者更多的消费选择,形成国内国际双循环相互促进。

可见,服务于扩内需战略,进一步释放消费潜力,为加快构建新发展格局助上一臂之力,电子商务正当其时、大有作为。(作者系中国社会科学院财经战略研究院研究员)

交出人民满意世界瞩目的答卷

——国务院发展研究中心研究员张立群解读2020年中国经济社会发展3个关键词

本报记者 佟欣雨



关键词1 制度优势

用1个多月时间初步遏制疫情蔓延势头;用2个月左右时间将本土每日新增病例控制在个位数以内;用3个月左右时间取得武汉保卫战、湖北保卫战的决定性成果……“今年的新冠肺炎疫情,对各个国家来说都是一场无差别的‘压力测试’。”国务院发展研究中心研究员张立群这样比喻,“从目前来看,中国率先交出一份高分答卷。”他认为,今年的新冠肺炎疫情防控,有力凸显我国的制度优势。

“一方面在于有坚强有力的领导核心。”张立群说,“另一方面,从人民群众来看,社会主义制度长久以来倡导建立的‘大我’理念深入人心。在国家和民族面临非常严峻考验时,广大人民群众能够舍小我顾大我,这就形成‘神经中枢’坚强有力、准确判断,基层末端及时响应的良好态势。”

今年以来,在新冠肺炎疫情常态化防控背景下,我国加强宏观调控,推动经济稳定复苏。强化援企稳岗和就业帮扶,全年减税降费超2.5万亿元,推动金融机构全年向企业合理让利1.5万亿元,对受疫情影响较大的交通运输、餐饮、旅游等行业企业给予政策支持……一系列聚焦“六稳”“六保”的政策密集落地,取得积极成效。

11月23日,贵州省宣布最后9个深度贫困县退出贫困县序列,全国832个贫困县全部脱贫摘帽。“实践证明,中国特色社会主义制度具有显著优势,是抵御风险挑战、提高国家治理效能的根本保证,也是增进民生福祉、消除绝对贫困的制度保障。”张立群说。

关键词2 发展潜力

“双十一”“双十二”等购物节相继落下帷幕,各大电子商务平台交易额刷新纪录,线下商铺也纷纷借机推出优惠活动,吸引消费者前来购物。线上线下消费稳步恢复的良好态势背后,蕴藏着中国经济加速回暖的强大潜力。

“从今年一季度,国民生产总值负增长6.8%,到二季度很快恢复正增长,增速达到3.2%。短短一个季度时间,环比增速达到11.5%,大大超过国内外市

场预期。”张立群表示,经济的稳步复苏,凸显我国经济的强大韧性和自我恢复能力,让全世界看到我国经济的巨大发展潜力。

种种迹象显示,中国经济升温趋势仍在延续。国家货币基金组织发布报告称,2020年中国将成为全球唯一实现正增长的主要经济体。亚洲开发银行发布的《2020年亚洲发展展望》补充报告表示,目前中国经济复苏速度快于预期,该行将中国今年经济增长预期从此前预测的1.8%上调至2.1%。

对此,张立群分析道,我国经济在短期内的快速恢复,很大程度上得益于新中国成立70余年来的丰厚积累。“从供给角度看,我国拥有世界规模最大最完备的产业体系,以及丰富的人力、技术、资金等要素。”

创新是引领发展的第一动力,科技创新也是企业核心竞争力的源泉。日前,工业和信息化部公布2020年国家技术创新示范企业名单,“科技”成为其中的高频词。

数据显示,2019年,我国全社会研发支出达2.17万亿元,占GDP比重为2.19%。“‘十二五’期间,这一比重长期保持在2%以下。‘十三五’时期,随着市

场竞争日益激烈,越来越多的企业意识到,技术创新带来的效益立竿见影。重要行业如机械制造、重化工原料生产、关键零部件生产等领域的技术创新日趋活跃。”

除此之外,“从需求角度看,我国有超大规模国内市场。14亿人民群众对美好生活的向往中,蕴含着巨大需求。”张立群还提到,随着我国如期完成新时代脱贫攻坚目标任务,进一步衔接新型城镇化和乡村振兴,内需潜力将进一步释放。

“着眼长远,我们的最终目的是极大解放社会生产力,未来还有很长的路要走。”张立群总结道,“从这个层面看,目前我国仍处于经济起飞的过程中。这次新冠肺炎疫情,让我们看到了中国经济的强大潜力,认清了中国经济将长期保持高成长性的基本特点。”

关键词3 机遇窗口

12月10日上午9时,随着帕德玛大

桥最后一跨钢梁架设完成,标志着孟加拉帕德玛大桥成功合龙,在“一带一路”上树立起中国桥梁建设的新里程碑。今年以来,我国对外开放的脚步并未因新冠肺炎疫情而放缓。商务部数据显示,今年前9个月,中国境内企业在“一带一路”沿线对57个国家非金融类直接投资910.3亿元人民币,同比增长32.3%。

“这是一个最好的时代,也是一个最坏的时代”。当前,全球疫情仍在蔓延,各国抗疫情、稳经济、保民生之路任重道远。与此同时,国际格局加速演变,单边主义、保护主义上升,全球产业链、供应链受到冲击。

当今世界正在经历百年未有之大变局。“世界经济向着更高水平现代化前进,当前的制度框架和治理体系框架,都已经不能稳定地保持下去。”张立群认为,在这一变化过程中,就有中国的机遇窗口。

“中国市场,例如芯片、铁矿石,包括汽车零部件、农产品等多方面的产品需求,对全球都是一个非常重要的订单来源。所以,中国市场的全面活跃,对主要国家的产业订单,对其产业恢复都是非常重要的拉动力量。”张立群分析道,此外,中国制造也是世界供

应链不可缺少的组成部分。中国经济恢复良好发展态势,从供给方面必然对世界市场形成非常重要积极的支持。“中国经济恢复良好增长态势,是世界经济在困境中复苏的一个强劲的动力源泉。”

因此,在当前错综复杂的国际政治经济环境中,加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,对中国与世界同样十分重要。

世界500强企业数百项新产品、新技术、新服务“全球首发”;约40万名专业观众报名注册……第三届中国国际进口博览会成为分享中国稳健经济增长机遇的重要窗口。

“我们能够看到,世界经济走向新生之中,有中国的重大历史机遇。我们应当在全心全意做好自己的事的基础上,把握重大机遇,使和平与发展的主旋律因中国因素的加强而唱响。”张立群说。

上图:初冬时节,在雄安新区1770平方公里的土地上,近300个工地塔吊林立,10多万名建设者昼夜奋战。图为12月16日拍摄的河北雄安新区。

新华社发

国民经济 延续稳定恢复态势

经济活跃度上升

工业和服务业运行平稳较快增长

- 10月份
全国规模以上工业增加值同比增长**6.9%**
增速比上年同期高**2.2**个百分点
- 服务业生产指数同比增长**7.4%**
比上月加快**2**个百分点
比上年同期增长**0.8**个百分点

生产要素趋于活跃

- 10月份
全社会客运量降幅明显收窄,国庆中秋假期全国游客数量已恢复到上年同期的**7**成以上

国家统计局发布10月份国民经济运行情况,数据显示,10月份,国民经济持续恢复增长,“六稳”“六保”任务落实成效进一步显现。

发展新动能持续增强

- 前10个月
高技术制造业增加值同比增长**5.9%**
明显快于规模以上工业增速
- 快递业前10个月增速接近**30%**
移动出行、平台经济等业态也在快速增长

消费恢复态势良好

商品零售与服务消费持续改善

- 10月份
商品零售**34204**亿元
增长**4.8%**
连续**4**个月正增长
- 餐饮收入**4372**亿元
同比增长**0.8%**
增速年内首次转正

线上线下消费增长

- 前10个月
实物商品网上零售额增长**16%**
比1月份至9月份加快**0.7**个百分点
- 线下消费方面
前10个月规模以上超市零售额增长**3%**

资料整理:佟欣雨 制图:唐硕