

长城瞭望

“网络+”推动思想政治教育新变革

■陈国强

开设“云课堂”，一堂堂“精品红课”让人耳目一新；开展“云互动”，新媒体矩阵成为官兵天天见面的“指导员”；开发“理论闯关”小程序，激发了官兵学习理论的热情和兴趣……战略支援部队某部的创新实践，在互联网这个时代的“最大变量”，变成了思想政治教育的“最大增量”。

恩格斯说过：“人们酷肖他的时代，远胜于酷肖他们的生身父母。”作为互联网时代的原住民，青年官兵不可避免地被打上了时代烙印。他们习惯“指尖上的生活”，享受“一网通”的便捷，“青睐虚拟化的表达”，喜欢“平等式的交流”，有着独特的认知习惯、接受方式和审美诉求。

网上有句名言，“时代抛弃你时，连一声再见都不会说”。智联万物的5G时代已经来了，再用“过去式”思维

办事，自然会被时代远远抛在后面。思想政治教育跟不上时代的脚步，主要表现在：个别思想政治教育者不会用网、不善用网，理念多思路少、设想多落地少、封堵多疏通少，拿过去的习惯当现成的经验、带着理想化的模式去套、拿着刻板化的尺子去量……他们习惯于“当年的我”来评判“现在的他”，对官兵的内心世界看不清、看不懂甚至看不惯。在个别单位，思想政治教育甚至有失灵失效失语失位的危险。

科技是时代发展的引擎，与时俱进一定意义上讲要与“技”俱进。网络既是扬帆起航的“风口”，也是攻坚克难的“关口”。一个时代有一个时代的特征，信息时代的思想政治教育出路在于“网络+”，动力和活力也在于“网络+”。过不了网络关，就过不了时代关。运用网络开展思想政治教育，是信息时代发展的必然要求，也是建设一流军队、打赢现代战争的现实需要。

网络平台承载主流价值、网络语言传播红色基因、网络形态创新教育模式，才能适应网络时代的发展，当好新时代官兵成长成才的引路人。

思想政治教育是引领思想的，历来追求“因事而化、因时而进、因势而新”。在无“网”不胜的今天，谁能适应网络发展、占据网络阵地，谁就能赢得青年官兵，推动思想政治教育模式实现新的变革。比如，动态分散条件下人员难集中，用好网络就能实现异地同步搞教育；基层思想政治教育资源缺乏、力量薄弱，通过网络就可以资源互通、好课共享；部队人员类型多、个体差异大，依托网络就可以“私人订制”、因人施教；官兵思想复杂多变，运用大数据就能实时掌握、精准分析。“部队上下一张网，千里共上一堂课。”用好“网络+”，可以推动思想政治教育由单向灌输向双向互动、由抽象说教向形象感化、由“一时一地”向“随时随地”转变。

官兵的思想不是等待填充的容器，而是期待点燃的火炬。青年官兵创新精神强、参与热情高，蕴含着丰富的智慧，一旦被点燃，就会释放出无穷动能。用

好“网络+”，有利于思想政治教育者主动走好“网上群众路线”，画好网上网下最大的同心圆。作为点燃群众智慧的“火种”，思想政治教育者深入“群”中可以更好地联系群众，加上微信可以更好地取得联系。我们常说，“高手在民间，小兵办大事，群众是英雄”。只要借助网络激发官兵自我教育的活力，思想政治教育就一定会变得更加新潮、更加多彩、更加有温度、更加接地气。

“明者因时而变，知者随事而制。”思想政治教育者应主动适应信息传播、舆论格局和官兵认知特点的新变化，充分发挥网络全域化传播、鲜活化表达、导向化塑造、群众化参与、创新发展等优势，开阔新视野、开辟新手段、开拓新阵地，推动思想政治教育实现思维革新、表达革新、行为革新、颜值革新。善于用微博、微信、微视频以及H5等传播手段改进教育方式，用新媒体新技术激活教育课堂，用“网言网语”解读抽象问题，加快实现传统优势与信息技术融合，切实立起新时代我军思想政治教育的好样子。

(作者单位：战略支援部队某部)

谋划新年度工作大家谈

编者按

思深方益远，谋定而后动。辞旧迎新之际，谋划好新年度工作至关重要。对于一个单位来说，年度工作筹划既是指引前进的“路线图”，也是指导工作的“展开图”。成功者先计于始。对于2021年的工作，也许您已胸有成竹，也许您正取舍不定；也许您已付诸于行，也许您正开门问计。现集纳一束思想火花，与您分享和交流。

既要谋大势也要干实事

■杨明

不谋万世者，不足谋一时。对于每个单位来说，谋划新年度工作，就是在全局中“谋全域”，在长远中“谋一程”，必须准确把握谋大势与干实事的关系。

2021年是“十四五”开局之年、全面建设社会主义现代化国家新征程开启之年，我们还将迎来建党100周年、实现建军百年奋斗目标、推进强军事业，为全军官兵提供了顺势于事、乘势而为的大好时机。“势”与“事”是辩证统一的。各级党委在谋划新年度工作时，只有既善于谋大势又注重干

实事，才能把握规律，顺应大势，做到谋定而后动，才能牢牢掌握工作主动权，收到事半功倍的功效。

习主席曾经强调，既要谋划长远，又要干在当下。各级领导干部在谋划新年度工作时，应紧盯国际国内形势的新变化、部队建设的新态势、基层官兵的新期盼，“审大小而图之，酌缓急而布之”。同时，应坚定“常常做，不怕千万事”的信念，把事业放在心上，把责任扛在肩上，把工作抓在手上，积极为基层官兵服务解难。

既要加法也要做减法

■尹亚伟

加法不一定能加强，减法也不一定削弱。某部党委在谋划新年度工作时，既做加法又做减法，要求各级机关多想哪些会议不开、哪些活动不搞、哪些文件不发，反而有利于提高战斗力。

上几个项目、办几件实事、开几次会议……新年度工作自然要体现新作为、呈现新气象，但在做加法的同时，也要考虑到基层单位的承受力是有限的。如果活动过多、指标过高、任务过重、安排过满，只会使基层疲于奔命，消极应付。邓小平同志说过，制订计

划遵循的原则，应该是积极的、留有余地的、经过努力才能达到的。有的工作少干或不干，反而有利于战斗力提升，这种“减”，其实往往带来的是“加法”效应，是真正意义上的“加”。

“删繁就简三秋树，领异标新二月花。”机关在谋划新年度工作时，不妨以战斗力标准为尺，既要勇于做加法，把目光更多地投向基层、投向战场，多为官兵办实事，多为打赢解难题；又要善于做减法，对那些不干事反而有利于提高战斗力的事情，果断叫停，当减则减。

既要锻长板也要补短板

■孟凡军

某部党委在谋划年度工作时，明确提出盯着短板搞谋划，对准痛点找对策。这种做法，既体现出鲜明的问题导向，也折射出务实的工作作风。

每个单位在整体建设上都不同程度地存在长板和短板。这种“长”和“短”并非一成不变的，长板不傲会变短，短板若补会长。客观地说，有短板，有痛点并不可怕，关键是要正确对待。“短板”效应告诉我们，如果把这些短板补齐、痛点打通，部队战斗力必然会得到大的提升，各项建设必然会实

现新的飞跃。习主席曾说：“要坚持辩证思维，转变观念，努力把短板变成‘潜力板’。”短板是一个单位所存在问题和矛盾的集中体现，是需要下功夫啃的“硬骨头”。从某种意义上说，抓住了“短板”就是抓住了主要矛盾，找准了短，短板若补会长。客观地说，有短板，有痛点并不可怕，关键是要正确对待。

“短板”效应告诉我们，如果把这些短板补齐、痛点打通，部队战斗力必然会得到大的提升，各项建设必然会实

画里有话

喜报虽小作用大

■梅世雄

喜报虽小作用大，一头连着部队军心士气，一头系着万千家属期盼。

近日，退役军人事务部、中央军委政治工作部、中央军委国防动员部联合印发《立功受奖军人家庭送喜报工作办法》。这是构建军人荣誉体系的具体举措，也让广大军人和军人家庭在新年即将到来之际感受到了不一样的暖意，对于营造尊崇关爱功臣模范的浓厚社会氛围、凝聚强国兴军的磅礴力量具有重要意义。

为立功受奖的军人家庭送喜报，源自革命战争年代形成的优良传统。如抗美援朝出国作战期间，志愿军开展了波澜壮阔的“杀敌立功”运动，前线指战员叫响“立大功向祖国亲人报喜，去见毛主席”的口号，后方把喜报送到家，有力激发了部队革命英雄主义精神。

喜报是现役军人荣获由军队授予个人的八一勋章、荣誉称号、一等功、二等功、三等功等奖励后，将这一喜讯报送给其家庭的书面文帖。每一张喜报背后，都凝结着军人的无私奉献、英勇拼搏，见证了军人的成长进步、忠诚担当。做好送喜报工作，是对军人荣誉的尊崇，更是对国防和军队建设的重视，是军地有关部门义不容辞的责任，有利

于提升军人荣誉社会认可度，激发官兵矢志强军内在动力，在社会上营造参军报国的良好风尚。

送喜报，就应该用满满的仪式感，让军人感受到社会的尊崇和荣誉的激励，让军属感受到党和政府的关怀、分享亲人的荣光。《办法》明确了送喜报工作原则和军地职责分工，规范了寄送流程、送达仪式、待遇落实等方面的要求。只要落实到位，完全可以把立功喜报热闹闹送到家，再也不会发生无人送、冷清清或通知等现象。在军人的字典里，“荣誉”无疑是分量厚重的两个字，诚如一位军事家所说：“在一切高尚的感情中，荣誉感是人的最高尚的感情之一，是战争中获得灵感、获得灵性的生命。”一位退伍老兵坦言，当年那张部队送到家的立功喜报，是家里压箱底的宝贝。返乡数十年，每次回味这份光荣，都觉得心里热乎乎的。“敲锣打鼓”送喜报，必将助力人民军队聚焦主责主业、聚力练兵备战，加快推动国防和军队现代化建设。

尊崇军人无小事。送喜报工作，牵涉军地双方，影响千家万户。期待在各级各部门的共同努力下，喜报不仅送进军人家庭的门，更送进军人家属的心。



漫画作者：周洁

玉渊潭

“大就要有大的样子”

■杨欢

中国共产党的形象主要体现在：思想伟大、志向远大、追求；组织强大、大团结、大力量；目光远大、大智慧、大谋略；胸怀博大、大境界、大担当。

2021年，中国共产党将迎来百年华诞。从一大时全国50多名党员到今天的9000多万名党员，从国内6个城市成立党的早期组织到今天460多万个基层党组织，从一大时连开会都冒着被搜捕

的危险到今天执政70余年令一个14亿人口的东方大国跃居成为世界第二大经济体，一路走来，中国共产党“大的样子”深入人心，震撼世界。

习主席说：“中国共产党是世界上最大的政党。大就要有大的样子。”这一“大的样子”既蕴含着光荣的历史、辉煌的成就，也体现为海纳百川的气度、会当凌绝顶的眼界。

一个政党是不是有“大的样子”，要看数量、看规模，更要看其政治领导力、思想引领力、群众组织力、社会号召力如何，看其是否具有旺盛生命力和强大战斗力。

有学者认为，中国共产党的大党形象主要体现在：思想伟大、志向远大、追求；组织强大、大团结、大力量；目光远大、大智慧、大谋略；胸怀博大、大境界、大担当。

“大的样子”，是斯诺笔下“坚忍卓绝”“任劳任怨”“无法打败”的大自信，是《共产党人》发刊词里“使党铁一般地巩固起来”的大抱负，是党的十九大报告里“始终做世界和平的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的维护者”的大格局。

中国共产党的发展历史，就是党在推进伟大社会革命中不断进行伟大自我革命的历程。我们党要“永远做人民公仆、时代先锋、民族脊梁”，就必须不忘初心、牢记使命，勇于直面问题，敢于刮骨疗毒，消除一切损害党的先进性和纯洁性的因素，清除一切侵蚀党的健康肌体的病毒。

百年恰是风华正茂，我们党必将在新征程上凝聚起磅礴奋进的磅礴力量，成就民族复兴的千秋伟业。

“党员”字前面就是党，每名党员都是党的“形象大使”。党的传统要靠每个

党员发扬，党的形象要靠每个党员展示，党的事业要靠每个党员奋斗。对每一名党员而言，你怎么样，我们这个党就怎么样！

著名历史学家范文澜，曾任北大校长蔡元培的秘书。1934年他被当作共产党的嫌疑分子抓进监狱。有人找陈立夫解释情况。陈立夫问：“你们怎么知道范文澜不是共产党呢？”答曰：“范文澜生活俭朴，平时连人力车都不坐，常步行上班，不吸烟，不酗酒，并把薪金捐给学校图书馆买书……”陈立夫听了顿时拍案：“这不正好证明他是共产党吗？只有共产党才有这样的傻子！”可见，艰苦朴素已成为共产党的形象标识和共产党员的人格品质。

习主席殷切勉励全党，我们党要搞好自身建设，真正成为世界上最强大的一个政党。勇于进行自我革命是马克思主义政党的根本要求。中国共产党的发展历史，就是党在推进伟大社会革命中不断进行伟大自我革命的历程。我们党要“永远做人民公仆、时代先锋、民族脊梁”，就必须不忘初心、牢记使命，勇于直面问题，敢于刮骨疗毒，消除一切损害党的先进性和纯洁性的因素，清除一切侵蚀党的健康肌体的病毒。

百年恰是风华正茂，我们党必将在新征程上凝聚起磅礴奋进的磅礴力量，成就民族复兴的千秋伟业。

(作者单位：63936部队)

长城论坛

衡量职位岂能用“性价比”

■贾长城

“厅局级官员性价比最高、最实在也最安全，既有权力，又有实惠……”这番为官讲究“性价比”的荒唐论调，出自中央纪委国家监委网站公布的某区委书记的忏悔录。用“性价比”衡量职位，把商品交换原则带到党内生活和工作中，无疑是一种错误的政绩观。

公权力姓公，也必须为公。领导干部手中的权力是党和人民赋予的，是用来为党和人民做事的，只能“忠实地为他们办事”，而不能以权谋私、损公肥私。“公款姓公，一分一厘都不能乱花；公权为民，一丝一毫都不能私用。”我党我军历史上，许多领导干部手握大权、一尘不染，既经得起枪林弹雨的考验，也顶得住糖衣炮弹的诱惑。上世纪30年代，方志敏的妻子缪敏不幸被捕入狱，同志们极力营救。作为丈夫的方志敏，当时手上正拿着为革命筹集的公款。但他力辞众人花钱营救之意，坚持“占公家便宜的事儿一点儿都不能做”，哪怕妻子也是为了

把商品交换那一套搬到党内政治生活和工作之中。

马克思在《资本论》中写道：“有些东西本身并不是商品，例如良心、名誉等等，但是也可以被它们的占有者出卖以换取金钱，并通过它们的价格，取得商品形式。”如果将职位当作商品去算计，无疑会将党性、良心、名誉等抛之脑后，必然会滋生各种腐败现象。从近年来查处的腐败案件看，无论是权钱交易、权权交易，还是行贿受贿、买官卖官，都充斥着商品交换的影子。苏荣就是其中的一个典型。他在忏悔录中写道：“正常的同志关系，完全变成了商品交换关系。我家成了‘权钱交易所’，我就是‘所长’，老婆是‘收款员’。”

自古为将廉生威。军队领导干部身上有千钧重担，身后有千军万马，不论职位高低都肩负着带兵打仗的神圣责任，都要冲锋在前、退却在后，吃苦在前、享受在后，不能沾染半点铜臭之气。每名领导干部应该带头抵制商品交换原则对党内生活的侵蚀，牢记“当官即不许发财”的初心，多想权力进笼之策，别谋权力破笼之术，自觉压缩权力行使的任性空间，营造风清气正的良好政治生态。”党的各级组织不是一般的社会组织或经济组织，党内同志关系不是商业往来的合作关系，不容许任何一名党员

(作者单位：91718部队)