

长城瞭望

打仗靠“准备” 关键在“备准”

■张西成

对于军队来讲,没有和平时期,只有打仗和准备打仗两种状态。新年伊始,从海洋到天空,从平川到高原,全军上下涌动着贴近实战、精武强能的练兵热潮,锤炼召之即来、来之能战、战之必胜的底气和能力。

“面对复杂多变的国际及周边安全形势,我们不仅要扎实推进军事斗争准备,也要努力把准备工作做准。”一位领导在筹划新年度练兵备战工作时关于“准备”与“备准”之言,值得思考借鉴。

备战是十年磨一剑,实战是一朝试锋芒。“国家为准备战争而进行的激烈紧张的竞争,才是真正的永不停歇的战争,交战只不过是和平间隔时期获得优势的一种公开证实。”战争优势是准备出来的。从历史经验看,备得越扎实,战得越顺利,而且越可能“不战而屈人之兵”;相反,如果抱着“等打起来再备”的心态,拖拖拉拉、慢条斯理,该打的篱笆没扎牢,该磨的刀没磨利,该练的武艺没练精,一旦战争来临,定会措手不及。

有一个不容回避的事实:先进的坚甲利器你有他也有,军事斗争准备你抓他也抓,实战化练兵你练他也练,可到头来,有的“谈笑间,檣櫓灰飞烟灭”,有的“去国三千里,沦为阶下囚”。

出发点相同,结果却大相径庭,原因何在?就在于“准备”与“备准”的差别上。战争实践告诉我们,做好军事斗争准备,“实”是基础,“准”是关键。准备有力度大小之分,备准有效益高下之别;准备以准备为依托,准备成效以备准来体现。未来战场上,如果瞄不准作战对手这个靶心、看不清现代战争这个准星,那么“备”得越多,浪费越大,离题越远。

一位战略家曾说:“即使是最富有的国家,也经受不起在一场生死存亡的斗争中盲目行动。”二战初期法军之所以完败,追根溯源就在于他们把整个备战体系建立在战壕、铁丝网和火力壁垒上这样一些已经过时的、与未来发展背道而驰的基点上,所以无论怎样努力耕耘马奇诺防线,都无法摆脱失败的命运。相反,德军的“闪电战”理论尽管当时并不完善,但由于看准了坦克、飞机等新力量构成的威力,才有了横扫欧洲战场的战果。正反两个事例提醒我们,唯有用更新更勇敢的大脑筹划今天的准备、设计明天的战争,才能最终拿到胜战的“通行证”。

世异则事异,事异则备变。2020年中央军委军事训练会议提出:“加快构建新型军事训练体系”“提高全周

期、精细化训练管理水平”“加强新装备新力量新领域训练”……由此可知,我军军事训练的科学生平正在扎扎实实地提高,我们孜孜以求的军事训练转型升级正在切切实实地推进。但我们也清醒地看到,个别单位在练兵备战上练“窄”备“偏”的现象仍然存在。有的喊的是打赢明天的战争,脑袋却停留在过去的用兵套路上;有的谈的是联合训练,演练却满足于单打独斗。究其原因,主要是认为仗一时打不起来,对练什么、怎么练、练多少存在较大随意性,没有充分认清新的战争形态带来的挑战。这种“认知差”“思维差”,势必导致战场上的“胜负差”。

革命先辈曾谆谆告诫:“打仗的事,可不能问樵不知,问牧不晓呵!”战争年代,我军将士深知,如果不把打什么仗、在什么地方打仗、与什么对手打仗研究透,时刻准备打仗就会无的放矢,就会流血死人。抗战时期,八路军一二九师认真总结作战经验,决定在辽县开办游击训练班。刘伯承针对部队的现实状况,日军作战规律和战术特点,为训练班专门讲解了“以散耗聚,以集灭散”的战术原则,剖析了“黄峰围攻战马”的例子。“在太行山上来一个麻雀

满天飞!”受训的游击小组兵撒四方,闹得日军如芒在背,似鲠在喉。

“真正的练兵场是在敌人面前。”深入抓实推进练兵备战,就要紧跟战争形态和作战方式演变,深入研究作战对手和作战环境,真正把未来打什么仗、和谁打仗、在哪打仗、怎么打仗搞清楚;把优势在哪里、弱点有哪些、差距有多大、应该怎么办搞清楚;增强设计战争、筹划作战的本领,寻求行之有效的制胜之策,研究灵活多变的战法谋略,探索实在管用的作战行动。从我军各战打仗的实践看,凡是实战能力不断提升的部队,都有一个共同点,那就是“知道敌人是谁,知道敌人在哪里,知道如何与敌人过招”,始终在实战背景下练兵谋战。

一支军队,能否打赢未来战争,并不取决于距离上一场战争的时间跨度,而在于对下一场战争的理解程度和准备程度。目光向战场聚焦,聚焦,再聚焦;训练向实战逼近,逼近,再逼近。让军事斗争准备的指针始终对准“下一场战争”,用扎实的训练“增援未来”,才能实现战斗力水平的真正提升,人民的家园才会更加安全,祖国的尊严才会有坚强保障。

(作者单位:陆军研究院)

八一时评

推进国防和军队现代化的坚强法律保障

写在新修订的《中华人民共和国国防法》施行之际

■厉法军

2020年12月26日,第十三届全国人民代表大会常务委员会第二十四次会议审议通过了新修订的《中华人民共和国国防法》,国家主席习近平签署第六十七号主席令予以公布,自2021年1月1日起施行。这部法律,着眼新时代国家安全和发展战略全局,适应改革后的新形势新任务,对国防和军队建设领域基本原则、基本制度作出充实现范,完善了中国特色军事法规制度体系,对推进国防和军队现代化具有重要意义和深远影响。

国防无小事,民无军不安。习主席深刻指出,没有一个巩固的国防,没有一支强大的军队,中国梦就难以真正实现。国防是一个国家、一个民族生存与发展的安全保障,与人民福祉息息相关。百年近代史,中国人民深切感受到“有国无防”的痛楚,无数仁人志士前赴后继、流血牺牲,无不是为了实现国家强大、民族复兴。在中国共产党领导下,新中国彻底结束了“西方侵略者几百年来只要在东方一个海岸上架起几尊大炮就可霸占一个国家”的历史,建立了真正意义上的中国国防。

有国不能无防,有防不能无法。中华民族伟大复兴离不开巩固的国防,巩固的国防离不开法制的保障。1997年颁布实施的第一部国防法,深刻总结国家和军队在革命、建设和改革中的经验,使国防建设的方方面面有了切实可行的法律依据,对于建设和巩固国防发挥了重要作用。进入新时代,百年未有之大变局加速演进,国家安全的内涵和外延比历史上任何时候都更丰富,时空领域比历史上任何时候都更宽广,内外因素比历史上任何时候都更复杂,对全面提升国防能力提出新的更高要求。同时,军队经历了领导指挥体制、规模结构和力量编成改革,军事政策制度改革正在深入推进。党中央、中央军委和习主席对新时代国防和军队建设,作出一系列新的重大判断、新的理论概括、新的战略安排。与时俱进修订国防法是时代所唤、现实所需、人心所向。

“法与时转则治,治与世宜则有功。”新修订的国防法,确立了习近平新时代中国特色社会主义思想在国防活动中的指导地位;结合党和国家机构改革、国防和军队改革实际,调整了国家机构的国防职权,增加了军委主席负责制的内容;充实了武装力量的任务和建设目标;着眼新型安全领域活动和利益的防卫需要,明确了重大安全领域防卫政策;根据国防教育和国防动员领导管理体制改革的实际,充实完善了国防教育和国防动员制度;着眼“使军人成为全社会尊崇的职业”,强化了对军人地位和权益的保护;贯彻总体国家安全观和习近平外交思想,充实了对外军事关系方面的政策制度;积极回应了时代发展

带来的新挑战、提出的新需求,必将为有效维护国家主权、安全、发展利益,提供坚强法律保障。

今在必信,法在必行。我们的军队是人民军队,我们的国防是全民国防。新修订的国防法的有效实施,与每位公民、每个组织都密切相关。身处伟大的新时代,感受着祖国强大的脉搏,我们有责任和义务认真学习宣传好国防法,把国防法的原则、制度和精神贯彻体现到各行各业各领域,在全社会形成关心国防、热爱国防、建设国防、献身国防的浓厚氛围,凝聚起全面推进国防和军队现代化的磅礴力量。

画里有话

慰问也需多“问计”

■曹捷 王欣

双节前后,各级领导机关纷纷下基层慰问官兵。这一行动,无疑是情系基层、心系官兵之举,受到基层普遍好评。然而,慰问活动中,有的领导干部到了慰问点,与慰问对象握个手、寒暄几句,板凳没坐热、话没聊透,就匆匆告辞。这样的慰问难免“温度”不够,效果打折。

节日期间开展慰问活动,既能体现组织的关怀,也是领导干部深入基层、体察兵情的有效方式。活动中,领导干部不仅要“慰”,更要“问”。利用慰问的时机,多

听兵声、问计于兵,从中拓宽工作思路和视野,找到解难帮困的好方法,做到“慰问一人、温暖一户、带动一片”,才能真正体现慰问活动的意义和价值。

在这个送温暖的时节,希望领导干部不要仅仅满足于给困难官兵送钱送物,更要真正坐下来和基层官兵促膝谈心,拉一拉家常话、问一问烦心事、找一找问题根源,把慰问变成扎扎实实为官兵办实事、解难事的行动。这样的“慰问”才是基层官兵最需要的。



漫画作者:周洁

送温暖也得求“精准”

■姬鹏飞 谷向阳

隆冬时节,天寒地冻,给基层官兵送温暖,正是希望通过这个特殊时节传递组织的关心关爱。过去送“油米而被”,论的是实诚;如今扩展到实现个人价值等发展需求,讲的是精准。

送温暖活动年年开展,随着时代发展,不能用老眼光、老办法对待,要不断增强针对性、实效性。现实中,有困难的官兵情况各不相同,对他们而言,一袋米、两桶油或慰问金,虽能改

善生活,有时却不是最急需、最期盼的。无论送什么,都需要考虑基层的真正需求,把温暖送到官兵心坎上。这就要求“送”者首先得求真务实,真正了解基层官兵的所思所想、所愿所盼。

基层官兵内心的暖意,源于“送”的价值指向。送温暖之前,不妨先问“需”于兵,多在“精准度”上下功夫,这样的送温暖才会更有效,才会更暖心。

交党费 见党性

■杨思聪

近日读到几则关于交纳党费的故事。一则是交纳“特殊党费”。红军战士李炳甲入党后,第一次交纳党费,是“认真地走到河边捡了两颗光滑、洁白的小鹅卵石”。当时,红四方面军某部正处在最为艰苦的时期,身无分文的党员们以鹅卵石代替党费的数目,以便日后补交。当月捡上几颗洁白的鹅卵石交给支部书记,一个月后,支部书记把上个月的“党费”埋入地下,再保管新的“党费”。

一则是“拒拒代交党费”。1935年10月,中央红军到达陕北后,周恩来忙于处理各种工作。一次,警卫员魏国禄不忍打扰他,替他交了五分钱的党费。很快,周恩来找到魏国禄,重新上交党费,并严肃地说,党费不能让别人代交,军政大事重要,交党费也很重要,这是每个党员员的义务。虽然只是五分钱的党费,但周恩来看得很重。

还有一则是“延期交纳党费”。抗

战老兵张道干,1942年入党,后来由于党员证件丢失,与党组织失去了联系。之后,他执着寻找党组织70年,终于找到了当年的入党介绍人、抗战女兵杨美田。张道干把珍藏了70年的3块银元作为当年的党费上交组织。

自觉按时足额交纳党费,是党员应尽的义务。早在1922年,党的二大通过的《中国共产党章程》,就列有“经费”专章,明确规定了党员交纳党费的标准、收支权限和纪律要求,“本党一切经费收支,均由中央执行委员会支配之”,党员“欠缴党费三个月”必须开除之。三大、四大、五大党章,基本上延续了二大党章关于党费的有关规定,只是对具体的党费标准作了适当调整。从五大党章开始,交纳党费成为党员的基本义务,并在之后的历次党章中加以强调。所以强调自觉按时足额交纳党费,一个重要原因在于,党费连着党性、责任与义务。党费之重,在于其中蕴含着沉

甸甸的党性、红彤彤的信仰。能自觉按时足额上交党费,表明党员能时刻意识到“我是谁”。反之,如果一名党员长期不交党费,会渐渐丢掉党员本色,有的甚至一步步滑向违法犯罪的深渊,也就不足为怪了。

对党组织来说,党费是党的事业发展、党组织开展活动必不可少的经费来源之一。在建党初期和革命战争年代,党费是发展壮大重要经济保障。作为中国共产党创始人之一的李大钊,把大部分薪金用于上交党费和传播马克思主义学说的活动经费,“在已知的共产主义者中,他是每月拿钱资助革命最多的人”。不少革命先烈在弥留之际,也不忘把身上仅有的钱交作党费。可以说,党的发展壮大和革命的成功都离不开广大党员上交的党费支持。和平年代,党费同样发挥了重要作用。2020年,抗击新冠肺炎疫情,广大党员踊跃交纳“特殊党费”,这一份份“特殊党费”交在了

人民群众最需要的时刻,交在了祖国最需要的时刻,交在了党经受“大考”的紧要时刻,彰显了人民的利益就是共产党人的利益、党的事业需要就是无声的命令。

今天,随着时代发展、国家富强,党费不再是党的事业发展的主要经费来源,但一如既往地发挥着凝聚党的力量、规范党的组织、坚定党的信仰的重要作用。一名党员按时足额交纳党费是一条铁律,一份自觉、一种荣誉,是时刻提醒自己铭记党员初心、牢记党员身份的自觉之举、毕生之举。在原济南军区某摩步旅司令部第一党小组,有一本沿用多年的党费登记本,记录着1969年以来党小组成员交纳党费的情况,有外出归来立即补交党费的,有花2元钱汇7.5元党费的,有办理转业手续后不忘补交党费的……这本登记本记录的不仅是党费的“数”,更记录着对党忠诚的“质”。

党费虽少,却大有文章;交党费事小,却重如千钧。今年是中国共产党成立100周年,如何争做合格党员,如何以全面从严治党新成效向党100周年献礼?每名党员不妨从自觉按时足额交纳党费做起。

玉渊潭

长城论坛

该有怎样的“流量观”

■徐文秀

当下,“流量”一词很火。很多人想尽办法“蹭”流量、“刷”流量、“赚”流量。流量成了一些人孜孜以求的目标,同时也将人性的是非美丑现实地摆在了面前。

流量,原本指在单位时间内通过指定点的车辆或行人数量,后来用以描述在一定时间内网站的访问量。这里特指被粉丝“刷”了多少,有多少关注和点击量。流量是衡量一个网站价值的重要因素,拥有多少流量,意味着拥有多大受众面,拥有多高人气,拥有多少名与利。许多人为了能“火”、为了赚流量而不择手段、不顾底线,甚至一再突破底线。比如,有的拼命包装自己,不惜花钱买流量,给流量灌水;有的不惜“恶搞”自己、“黑”自己,用恶俗引发围观,等等。只要有流量,做什么都可以,因为一旦有了众多流量,一夜之间就可能赚得盆满钵满。流量的“含金量”让不少人趋之若鹜,他们为了能多“收割”一波流量而煞费心机。有的人,流量上去了,人格人品却下来了。

“流量观”是人生观和价值观的反映,也是是非美丑的折射。扭曲的“流量观”让人们误读“成功学”。成功靠什么?靠诚实劳动、艰苦奋斗,这本是明白无误的真理。然而,扭曲的“流量观”一再误导人们,似乎成功也有捷径,可以搞歪门邪道,这绝对是陷阱。任何靠“虚报冒领”、靠坑蒙拐骗得来的流量,总有一天会露馅,落个鸡飞蛋打的下场。扭曲的“流量观”还模糊颠倒了人们的非美丑。人世间,是非美丑是有标准的。千百年来,孝悌忠信礼义廉耻,很多公序良俗是变不得、乱不得的。然而,一些人盲

目追求流量,把是非美丑踩在脚下,即使一时获得了一些流量,也是昙花一现,最终沦为道德洼地。说到底,扭曲的“流量观”必须加以纠正和批判。

看重流量没有错,问题在于我们需要怎样的流量和怎样获得流量。我们需要的流量应当是实事求是的而不是弄虚作假和投机取巧的;应当是正面的而不是负面的;应当是量力而行、力所能及的而不是好大喜功、好高骛远的。基于这样的“流量观”,获得流量的方式方法、途径手段是合法合规、合情合理的。靠包装炒作,搞“注水”;靠各种低俗,搞噱头;靠剑走偏锋,打擦边球,都是靠不住的,也是没有前途和出路的。“流水不争先,争的是滔滔不绝。”实践证明,走正道获取的流量才是正能量,才会“源远流长”。新中国成立70周年之际,诸多精彩阅兵短视频“刷屏”朋友圈。精彩利落的剪辑、激昂雄浑的配乐、整齐一致的步伐,一个个“爆款”产品让人看后不禁壮怀激烈,由衷生出强烈的民族自豪感。去年,抗击新冠肺炎疫情期间,许多流量平台大力科普抗疫知识、粉碎疫情谣言、传递抗疫温暖时刻,在疫情防控中起到积极作用。这些产品用正能量赢得大流量,从而让网络沃土广袤、蓬勃生长。

开放、共享是互联网的内在精神,越是开放、共享,越应该把价值导向摆在首位。每个媒体甚至每个人都是流量的制造者、参与者、见证者,都应成为价值出口、价值高地。只有对流量问题认真加以辨析,搞清是非美丑,树立正确的“流量观”,每个网站、每个账号、每件作品才能真正让网络记得住、受众看得见、时间留得住。