

推动中国式现代化取得新进展新突破

——各地认真推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育走深走实

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议4月3日在北京召开后，各地认真学习领会习近平总书记重要讲话精神，精心谋划主题教育工作措施，落实主题教育任务要求，瞄准经济社会发展和党的建设中存在的突出问题，努力推动中国式现代化取得新进展新突破。

连日来，江苏掀起开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的热潮，把这次主题教育作为用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育干部、推动江苏在高质量发展上继续走在前列。“江苏省委组织部相关负责人说。

四川省主题教育实施意见，第一批主题教育省委巡回指导组组建方案等7日通过。第一批148个主题教育单位积极响应、迅速动员，4月15日前主题教育全部启动。四川省委共组建24个巡回指导组，负责对参加第一批主题教育单位进行全覆盖督促指导。省内相关部门坚持把开展主题教育与推动中心工作相

结合，开展“四川现代化建设，我该怎么看、我要怎么干”等系列活动，在把握总要求、紧盯根本任务、围绕具体目标和贯通重点措施上下功夫。

各地把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改等贯通起来，有机融合、一体推进。青海通过读原著学原文、集中学习研讨、讲专题党课等方式深化理论学习，研究制定大兴调查研究实施方案，4月份开始，开展“大走访、大调研、大排查、大攻坚”活动，特别是到海拔高、条件艰苦的地方开展调研，研究提出举措建议，把调研成果转化为推动高质量发展的实践。

开展主题教育以来，新疆生产建设兵团以多种形式推进学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。兵团各部门结合工作实际，围绕兵团经济高质量发展，对主题教育作出具体安排。兵团发展改革委相关负责人表示，今年，兵团发展改革委将结合主题教育工作，紧盯投资目标任务，有力实施项目建设攻坚行动，并将针对14个方面内容深入开展“万件清理”监督行动，着力破解阻碍振兴发展的痛点堵点难点问题，释放发展活力。

4月15日至17日，河南省委主题教育第一期读书班在省委党校举办，围绕学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想

思想，认真读原著学原文悟原理，带动全省各级领导班子和党员干部自觉加强理论学习，切实在学以铸魂、学以增智、学以正风、学以促干上取得新成效，推动主题教育扎实开展、走深走实。

贵州要求150家单位健全“四个一”机制，就办好“开班第一课”、读书班集中学习、组织理论中心组集中研讨、健全常抓不懈的制度机制作出安排；在学习方面，坚持全面学、专题学和重点学相结合；在调研方面，确定了调研式推进重点工作课题，要求各级领导多到困难多、群众意见集中、工作打不开局面的地方和单位进行调研，着力解决一批发展所需、改革所及、民心所向的实际问题。

为推动主题教育走深走实，辽宁牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，针对破坏营商环境、基层“微腐败”、信访总量较多等方面突出问题，深入调研、对症下药。辽宁省纪委监委统筹打好“三个万件”治理主动战，推动开展新一轮“万件化访”行动，深入清扫“微腐败”问题，开展营商环境问题“万件清理”监督行动，着力破解阻碍振兴发展的痛点堵点难点问题，释放发展活力。

（新华社北京4月21日电 新华社记者）



地处鄂西山区的宣恩县是产茶大县，出产的伍家台贡茶是国家地理标志产品。当日，宣恩县伍家台贡茶文化嘉年华活动启动，茶园服装秀、茶山非遗展演、贡茶文化体验等系列活动举行，吸引了众多游客参与其中，感受茶乡的魅力。图为4月21日游客在宣恩县伍家台村茶园游览（无人机照片）。新华社发

赵乐际21日在全国人大常委会种子法执法检查组第一次全体会议上指出，运用法治方式推动种业发展，不断提高依法治种依法兴种水平

（据新华社）

社会消费品零售总额同比增长5.8%，最终消费支出对经济增长贡献率达66.6%……国家统计局日前公布的一季度消费数据，彰显国内消费市场加快复苏回暖态势。

多地重现“吃饭要等位、打卡要排队”的热闹场景，不少热门景区人头攒动、新业态新模式不断拓展消费新空间……在多方面因素共同推动下，一季度消费需求集中释放，消费火热的熟悉景象正在回归。

随着疫情防控较快平稳转段，促消费政策持续发力，连日来，不少餐馆再现“一桌难求”的火热场景。根据国家统计局数据，一季度全国餐饮收入同比增长13.9%，3月单月增速达到26.3%。

居民出行更加活跃，旅游市场也迎来“春暖”。

一季度，湖北累计接待游客同比增长29%；丽江接待游客1838万人次，旅游总收入达268亿元，已超过2019年同期水平；哈尔滨市夜间消费整体订单量同比增长25.4%……一个个跃动的数据彰显文旅消费复苏活力。

“从一季度的情况看，消费增长明显回升。”国家统计局新闻发言人付凌晖说，随着就业逐步恢复，居民收入增长，消费对经济增长的拉动作用会逐步增强。

在消费复苏带动下，企业经营显现“暖”意——税收大数据显示，今年以来，企业销售收入增速逐步回升，一季度同比增长4.7%。住宿餐饮、文体娱乐、居民服务等接触类服务业销售收入同比分别增长22.8%、13.7%和9.4%，已超疫情前2019年水平。

中国宏观经济研究院研究员王蕴表示，消费加快复苏将有效带动企业经营较快改善，推动供需两端双向回暖，为经济运行整体好转提供坚实支撑。

商务部消费促进司发布的《2022年中国消费市场发展报告》显示，随着居民消费持续升级，国内消费市场正呈现“品质消费需求旺盛”“绿色消费蓬勃发展”“健康消费显著升温”等新

特点。

数据彰显消费升级活力。根据国家统计局数据，一季度升级类商品销售大幅增长，限额以上单位金银珠宝类、化妆品类零售额分别增长13.6%、5.9%；美团数据显示，一季度仅北京地区展览类活动订单量增速就达到143%。茶馆、采摘农家乐等休闲消费类新增商户数量大幅提升。

向“新”发力，各地加快推动消费回补升级——上海充分挖掘特色街区、文化地标等资源，推出一批消费新载体；海南集中举办高峰论坛、文艺演出等系列活动，积极推动“旅游+”融合发展丰富消费场景；多个城市直播电商、即时零售、潮流夜市等消费新业态蓬勃发展的……

“直播电商、即时零售等新业态新模式快速发展，品质化、多样化、个性化的消费需求不断涌现，不仅成为消费恢复性增长的新动力，长远看也将为消费提质扩容开辟新空间。”王蕴说。

今年以来，消费整体呈现恢复向好态势。但也要看到，居民消费意愿有待进一步提升，汽车、家电、住房等消费占比高、产业链长、带动力强的大宗消费潜力有待进一步释放。

“下一阶段要千方百计增加居民收入，积极增加优质供给，把扩大消费和供给侧结构性改革有效结合起来，不断释放消费潜力，促进经济发展，改善民生福祉。”付凌晖说。

各地各部门持续推出政策措施，促进消费潜力释放——商务部启动2023年“中华美食荟”活动，全年将推出70余场餐饮促消费活动；浙江出台扩大消费25条举措，涵盖体育、数字信息、电子商务直播、国潮国货等消费领域；吉林举办“全民消费季”等活动，各市县将联动开展全领域、多业态大型促销活动近千场……

专家表示，随着相关举措持续显效，市场活力进一步恢复，居民消费意愿不断提升，消费有望进一步得到提振。

复苏向「暖」活力释放

——二〇二三年首季消费态势观察

国家发展改革委新闻发言人孟玮表示，将进一步优化就业、收入分配和消费全链条良性循环促进机制，强化就业优先政策，提高城乡居民收入，做好基本消费品保供稳价，使居民能消费敢消费。

（据新华社北京4月21日电 记者王雨萧、李晓婷、丁乐）

全军武器装备采购信息网第三批异地查询点正式开通运行

本报南京4月21日电 邓孟、记者安普忠报道：全军武器装备采购信息网第三批10个异地查询点开通授牌活动21日在苏州举行。

据中央军委装备发展部有关业务部门领导介绍，这次开通运行的第三批异地查询点，主要分布在我国西北、东南等地，可为装备采购供需双方就近提供更

加便捷高效的装备采购信息查询、推送、对接、咨询等服务。

自2015年1月正式上线开通至今，全军武器装备采购信息网累计发布装备采购信息82万余条，注册企业用户5.4万余家，完成线上需求对接9.4万余次，已经成为全军武器装备采购信息权威发布平台，优势产品技术主要汇聚渠道、优

势资源参与装备建设重要服务窗口。

全军武器装备采购信息网网站为www.wcain.mil.cn。第三批异地查询点开通运行后，网站服务网点覆盖了全国29个省级行政区，服务能力水平大幅提升，对进一步破除供需信息交互壁垒、促进区域企业产业发展、提高装备建设质量效益，具有突出带动作用 and 重大现实意义。

2023年“中国航天日”活动即将启动

本报讯 张未、记者王凌硕报道：4月18日，国家航天局召开新闻发布会，公布了2023年“中国航天日”活动的主题、海报以及活动安排。

2023年“中国航天日”启动仪式将于4月24日在安徽省合肥市举行，活动主题是“格物致知，叩问苍穹”，意在秉承发扬“两弹一星”精神、载人航天精神、探月精神和新时代北斗精神，积极构建外空领域人类命运共同体，倡导公

众特别是青少年格物致知，不断探索宇宙奥秘。

今年航天日主场活动主要包括启动仪式、中国航天大会、第一屆深空探测国际会议、空天信息产业与商业航天发展研讨会、航天科普系列展览、中国航天文化艺术论坛等活动。活动现场将公布2023年“中国航天公益形象大使”，颁发2022年度中国航天基金会“钱学森最高成就奖”“钱学森杰出贡献奖”“航天创新

团队奖”和“航天国际合作奖”，发布我国首次火星探测相关成果。其间，还将举办以“走向世界的中国航天”为主题的航天系列展览。

据悉，4月24日前后，围绕第8个“中国航天日”，相关部门还将在全国范围内举办航天开放日、科普讲堂、知识竞赛等活动。届时，相关航天展馆、航天设施将集中向社会开放，一批专家将走进校园，为青少年进行科普宣讲。

一季度我国跨境资金流动平稳

据新华社北京4月21日电（记者刘开雄）货物贸易项下资金净流入、外商来华直接投资保持净流入、外资投资境内证券市场总体向好……今年一季度，尽管外部环境依旧复杂多变，我国跨境资本流动仍保持稳定，外资持续流入趋势不减。

在21日的国家外汇管理局新闻发布会上，国家外汇管理局副局长、新闻发言人王春英表示，今年一季度，我国经常账户跨境资金流动表现稳健，资本项下资金流动平稳有序。

外汇局公布数据显示，2023年一季度，货物贸易项下资金净流入仍处于较高水平；服务贸易资金净流出同比有所增长，主要是居民跨境出行恢复带动旅

行支出增长，但仍低于疫情前水平。

“我们认为，近年来我国货物和服务贸易发展提质增效，有助于经常账户保持合理规模顺差，将继续为外汇市场平稳运行提供有力支撑。”王春英说。

王春英认为，得益于制造业转型升级和产业链供应链的完整稳定，我国出口产品竞争力稳步提升。例如，今年一季度，按人民币计价，电动载人汽车、锂电池以及太阳能电池出口合计增长67%，拉高出口增速2个百分点，较去年拉动作用进一步增强。

同时，贸易伙伴多元化成果显现。一季度我国对东盟、“一带一路”沿线国家出口分别增长28%和25%。加之，以跨境电商为代表的数字贸易蓬勃发展，

一季度跨境电商出口保持较快增长，成为推动出口增长的重要贸易方式。

对于服务贸易，王春英认为，近年来我国生产性服务贸易尤其是计算机信息服务、商业服务等新兴服务业快速发展，将继续带动相关服务贸易出口收入增长。2022年我国可数字化交付的服务贸易首次实现顺差超百亿美元，反映出我国数字产品和服务的国际竞争力不断提升。而跨境旅行消费作为我国服务贸易进口的主要形式，其需求释放将是一个渐进的过程。

“综合货物和服务贸易等主要项目情况，2023年我国经常账户将继续呈现合理规模顺差，并保持在均衡区间。”王春英说。

国家助学贷款已累计发放4000多亿元惠及学生2000多万名

新华社北京4月21日电（记者申铖、施雨岑）财政部部长助理欧文汉在21日举行的国务院政策例行吹风会上表示，国家助学贷款作为我国普通高校资助政策的重要内容，是促进教育公平的一项重要措施。1999年实施至今，累计发放助学贷款4000多亿元，共资助家庭经济困难学生2000多万名。

为帮助家庭经济困难毕业生缓解就业压力，2022年，国家出台助学贷款贴息及本金延期偿还政策。日前召开的国务院常务会议决定，延续实施国家助学贷款贴息及本金延期偿还政策。“今年预

计免除贷款利息23.25亿元，可申请延期偿还的本金规模约55亿元，惠及约400万名高校毕业生，助力贷款学生缓解经济负担和就业压力，有效帮助贷款学生维护个人信用记录，促进其顺利就业。”欧文汉说。

教育部财务司司长郭鹏表示，此次延续实施国家助学贷款贴息及本金延期偿还政策，概括起来主要有三方面内容：一是免除利息，二是可申请延期偿还本金，三是承办银行相应调整征信信息。

“为更好推动政策落实，我们已与承办银行进行了充分沟通，在总结借鉴去

年工作经验的基础上，提前做好了相关工作准备。”郭鹏说，下一步，将加大政策解读力度，优化业务办理流程，开通业务咨询热线，加强政策跟踪落实。

财政部科教和文化司司长黄家玉表示，近年来，按照党中央、国务院决策部署，财政部会同有关部门持续调整完善国家助学贷款政策。下一步，将按照党的二十大报告关于“完善覆盖全学段学生资助体系”的决策部署，结合学生资助工作实际，不断完善国家助学贷款政策，帮助家庭经济困难学生安心求学、成长为国家的栋梁之才。

岛城军乐飞扬

■本报记者 钱晓虎 刘丹 摄影报道

在人民海军成立74周年纪念日来临之际，海军军乐表演、海军主题灯光秀等系列宣传教育活动渐次展开，岛城青岛处处洋溢着欢快喜庆的气氛。

4月21日上午10时，海军军乐音乐会在青岛五四广场举行。火红的“五月的风”雕塑下，身着“浪花白”的军乐队队员奏响激昂的乐章、敲响铿锵的鼓点，吸引了众多市民和游客驻足欣赏。

音乐会在《人民军队忠于党》的乐曲声中拉开帷幕。随后，《钢铁洪流进行曲》《决胜千里进行曲》、女声独唱《这片海有我》等节目依次上演。观众跟着节拍挥舞红旗，不时举起手机记录精彩瞬间。鼓槌上下翻飞、节奏动感十足，由两位鼓手表演的行进小军鼓二重奏《水兵与鼓》，展现出水兵的青春活力。歌曲《领航》



《中国海军》让观众在豪迈的歌声中，感受人民海军向海图强的昂扬风貌。演出结束时，《歌唱祖国》的激昂旋律响起，把音乐会现场气氛推向高潮。上图：海军军乐音乐会演出现场。